

Weboldal tervező



Weboldal készítés-hogyan kezdj neki?

Ne halogasd! – Egy alakuló weboldal is hasznos, később bővíthető.

Egy vállalkozás számára a weboldal létrehozása sokszor háttérbe szorulhat más teendők mellett, de a halogatás hosszú távon hátrányt jelent. Egy weboldal nem kell, hogy azonnal tökéletes legyen – fontosabb, hogy mielőbb elérhető legyen a célközönség számára, és később folyamatosan fejleszthető.

Miért ne halogasd?

- Egy egyszerű, de működő weboldal már az elején segíthet az ügyélszerzésben.
- A keresőmotoroknak idő kell a honlap indexeléséhez, így minél előbb elindul, annál hamarabb hozhat látogatókat.
- Az első verzió később könnyen bővíthető, és finomhangolhatjuk a visszajelzések alapján.

Domain név választás – Legyen márkanévhez vagy szolgáltatáshoz kötött.

- **Márkához kötött:** Ha már létezik egy jól bejáratott márkanév, akkor érdemes azt használni (pl. *markanev.hu*).
- **Szolgáltatáshoz kapcsolódik:** Ha a márkanév önmagában nem árulja el a tevékenységet, akkor egy kulcsszót is érdemes hozzáadni (pl. *markanevwebdesign.hu*).
- **Könnyen megjegyezhető:** Kerüld a bonyolult, hosszú vagy ékezetes neveket.
- **Domain végződés:** .hu, .com, .eu – attól függően, hogy főként hazai vagy nemzetközi közönségnek szól az oldal.

Tárhely választás – A megfelelő tárhely biztosítja a weboldal gyorsaságát és stabilitását.

Fontos szempontok:

- **Megbízhatóság:** Jó hírű szolgáltató választása, hogy ne legyen sok leállás.
- **Sebesség:** Ha a weboldal lassú, a látogatók hamar elhagyják.
- **Támogatás:** Elérhető ügyfélszolgálat, ha probléma adódik.
- **Tárhely mérete:** A weboldalad átlagosan 5-600 MB tárhelyet foglal, így szinte bármelyik csomag elegendő, amíg nincs több ezer cikked.
- **Ingyen SSL a biztonságért:** Az SSL titkosítja az adatokat, így elkerülheted a „nem biztonságos” figyelmeztetést, megvédheted a látogatók adatait, és a Google is előnyben részesíti az oldalad. Válassz olyan tárhelyszolgáltatót, amely ingyen biztosítja!

Weboldal motor – A weboldal működésének alapját képező rendszer:

- **WordPress:** Könnyen kezelhető, rugalmas, sok bővítmény érhető el hozzá. Ideális kisebb vállalkozásoknak, blogoknak.
- **Egyedi fejlesztés:** Ha teljesen egyedi igények vannak, vagy speciális funkciókra van szükség, egyedi fejlesztésű oldal lehet a jobb megoldás.

Döntésnél mérlegeljük:

- **Mennyire kell egyedinek lennie a weboldalnak?**
- **Van-e igény későbbi bővítésre, és milyen könnyen lehet azt megtenni?**
- **Ki fogja karbantartani az oldalt?**

Honlapok száma – Egy átgondolt oldal jobb, mint több elaprózott.

Egy weboldal legyen jól átgondolt, célzott, és ne töredezzünk szét több kisebb oldalra feleslegesen. Például egy vállalkozásnak nem feltétlenül kell külön weboldal a szolgáltatásainak, ha egy átfogó oldal jól rendszerezett menüpontokkal mindent tartalmazhat.

Célcsoport meghatározása

- **Ha más vállalkozásokat céloz meg, akkor a szakmai tartalom, referencia projektek és hiteles adatok fontosabbak.**

- Ha közvetlenül ügyfeleknek szól, akkor a könnyen érthető szöveg, vizuális elemek, ügyfélvélemények, vásárlási lehetőségek előtérbe kerülnek.

Szolgáltatások leírása – Legyen világos, könnyen módosítható.

- Fogalmazz rövid, egyértelmű mondatokban.
- Használj kiemeléseket, ikonokat, vagy felsorolásokat a könnyebb áttekinthetőség érdekében.
- Ne zsúfolj túl sok információt egy oldalra, inkább bontsd logikus egységekre.
- Ne tartalmazzon túl sok technikai részletet - Ha a célközönség nem szakmai közönség, akkor kerüld az összetett, műszaki kifejezéseket. Ha mégis szükség van rájuk, magyarázd el egyszerűen.
- Legyen könnyen frissíthető - A szolgáltatások változhatnak, így fontos, hogy a szöveg rugalmasan módosítható legyen. Ha gyakran bővül a kínálat, érdemes olyan rendszert használni, ahol könnyen lehet új elemeket hozzáadni (pl. WordPress).

Hiteles kommunikáció

- Ne használj túlzó ígéreteket.
- Bizonyítékokkal támaszd alá az állításokat - Ügyfélvélemények - Esettanulmányok - Elért eredmények (pl. statisztikák, rangsorok)

Előnyök kiemelése

- Ne csak technikai adatokat sorolj fel, hanem mutasd meg, milyen **konkrét előnye** származik az ügyfélnek a szolgáltatásból.

Márkaarculat megjelenítése - Logó, színek, jelmondatok következetes használata.

- Ha már rendelkezel egy Rád jellemző, egyedi arculattal, akkor az jelenjen meg a weboldaladon is. Ha még nincsen, de már eljátszottál a gondolattal, hogy jó lenne egy egységes arculatot létrehoznod a vállalkozásodnak, szívesen segítünk!

Tartalomra vonatkozó tippek

- **Menüpontok átgondolása** – Logikus felépítés, könnyű navigáció. A fontos oldalak könnyen elérhetőek legyenek!

- **Minőségi képek használata** – Egyedi fotók jobbak, mint a stock fotók. Persze kiindulásnak ezek is megfelelőek, attól függ, mit szeretnél üzeni.
- **Storytelling alkalmazása** – Érzelmeket és történeteket használjunk a márkaépítéshez.
- **Blog indítása** – Jó eszköz a tartalommarketinghez és SEO-hoz.
- **Ügyfélvélemények megjelenítése** – Erősíti a bizalmat.
- **Referencia projektek feltüntetése, partnerek bemutatása, véleménye** – Mutasd meg a korábbi munkáidat. Gondolj arra, hogy ez olyan mint egy kirakat, ha vonzó amit látnak, akkor bemennek, hogy megvegyék.
- **Közösségi média jelenlét** – Nem kell minden platformon ott lenni, de válassz 1-2 -t, ahol szintén megtalálnak, és más szemszögből is megismerhetnek.

Gondold át újra az alábbi kérdéseket és jegyezd fel a válaszokat!

<p>Cél meghatározása és tervezés</p>	<p>Mi a weboldal célja? (pl. bemutatkozás, szolgáltatásismertetés, esemény promóció)</p> <p>Ki a célközönség? (pl. fiatalok, helyi vásárlók, szakmai közösség). Minél jobban leszűkíted, annál célirányosabban tudsz tervezni.</p> <p>Milyen fő információkat kell tartalmaznia az oldalnak?</p> <p>Milyen funkciókra lesz szükség? (pl. kapcsolatfelvételi űrlap, galéria, online foglalás)</p>
<p>Tartalom és struktúra kialakítása</p>	<p>Meghatározni a szekciókat (pl. főcím, bemutatkozás, szolgáltatások, galéria, kapcsolat).</p> <p>Megírni a szövegeket tömören és érthetően. (ebben segítségedre lehet a ChatGPT, vagy bármelyik másik AI alkalmazás)</p> <p>Kiválasztani a megfelelő képeket, illusztrációkat.</p>
<p>Domain és tárhely</p>	<p>Ellenőrizd, hogy a kiválasztott weboldal név (domain név) foglalt-e, vagy még szabad? Erre számos tárhely szolgáltatót találsz, ahol ezt tudod ellenőrizni.</p>
<p>Inspirálódj!</p>	<p>Rengeteg weboldal inspirációt találsz az interneten. pl. Pinterest, Behance, Dribbble, Awwwards</p>
<p>Költségek</p>	<p>A belépő szintű weboldalak elkészítésének árai 150.000 Ft-tól indulnak.</p>

Remélem, ezekkel a támpontokkal segítetttem közelebb kerülni az elképzeléseidhez.

Gratulálok az ingyenes konzultáció már a Tiéd! Már csak rajtad múlik, kihasználod ezt a lehetőséget!

[IDŐPONT FOGLALÁSA AZ INGYENES KONZULTÁCIÓHOZ:](#)

+36 20 352 0080

iroda.websense@gmail.com

